

Ayuntamientos de 'cristal'

El Consistorio de Córdoba queda en el puesto 36 de un ránking sobre transparencia de 110 municipios. Las webs más 'transparentes' son las de Palma, Cabra, Puente Genil, la capital, Montilla y Pozoblanco

I. MARZO / R.C. 04/01/2016

Los políticos se han cansado estos días de prometer que las instituciones que gobiernen tendrán las paredes de cristal, transparentes, para que la ciudadanía pueda ver qué hacen y cómo lo hacen nuestros representantes públicos. Pero, ¿realmente tienen las administraciones las paredes de cristal? ¿Están cumpliendo los principales ayuntamientos de la provincia de Córdoba con la ley de transparencia? Según la legislación vigente, a estas alturas la respuesta debería ser "sí" (la ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno entró en vigor hace casi tres semanas, tras un año de prórroga a las administraciones locales) pero la realidad es que, aunque se han hecho notables esfuerzos, aún hay que seguir trabajando en este sentido.

Según dicta la ley, "de forma periódica y actualizada", los ayuntamientos deberán publicar toda la información relevante para garantizar la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y el control de la actuación pública. Lo harán en sus páginas webs de forma clara, sencilla, estructurada, fácil y, por supuesto, gratuita. Los principales ayuntamientos de la provincia, incluido el de la capital cordobesa, ya disponen de un portal específico de transparencia al que se puede acceder a través de su web municipal. Para ponerlos en marcha, muchos ayuntamientos firmaron un protocolo con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), para ir de la mano en esta materia. La FEMP, además, ha elaborado una ordenanza tipo que está sirviendo de guía a los ayuntamientos que firmaron dicho protocolo.

El portal de transparencia debe incluir los principales ítems observados por Transparencia Internacional, que vigila el cumplimiento de la ley y evalúa a las administraciones por estas cuestiones. En la última valoración de esta oenegé, realizada el año pasado, el Ayuntamiento de Córdoba quedó en el puesto 36 de un ránking de 110 municipios y obtuvo una puntuación de 95 sobre 100, lo que supuso una espectacular mejora comparada con los datos del año anterior, cuando la misma oenegé situó a la capital en el puesto 90 con una puntuación que no llegaba ni al suficiente (46,3).

ULTIMANDO LA ORDENANZA El Ayuntamiento de Córdoba ultima estos días una ordenanza específica de transparencia y tiene pendiente completar todos los apartados de su portal de transparencia, aunque realmente ya está muy pormenorizado. Se echa en falta información sobre las competencias de los órganos de gobierno: pleno, junta de gobierno, comisiones informativas, los informes internos de los órganos de asesoramiento jurídico y de la intervención (que no están disponibles); así como algunos teléfonos y correos de contacto como los de la alcaldesa o del segundo teniente de alcalde. Mucho más deficiente es la transparencia en las webs de las empresas municipales como Aucorsa, Vimcorsa o Cecosam.

RANKINGS El ránking de Transparencia Internacional no es el único que se publica en cuestiones de transparencia. La Universidad de Málaga lleva haciendo público desde hace unos años su estudio titulado Mapainfoparticipa. En el último, realizado el pasado mes de mayo, la web municipal del Ayuntamiento de Palma del Río se posicionó la primera de entre los ayuntamientos cordobeses, con un 85,37% de aplicación de

los parámetros estudiados. Le seguían las webs de Cabra, Puente Genil, la capital, Montilla y Pozoblanco, que apareció como el quinto más transparente de los consistorios de la provincia. La Universidad de Málaga evalúa 41 marcadores y un total de 399 municipios en las ocho provincias andaluzas correspondientes a los ayuntamientos con más de 5.000 habitantes.

En la provincia de Córdoba, el total de webs analizadas fue de 14 y solo cuatro municipios superaron el 50% de marcadores positivos en transparencia. De los pueblos analizados por la Universidad de Málaga, las puntuaciones más bajas las obtuvieron entonces Fuente Palmera, Peñarroya y La Carlota.

La Asociación Comercio reparte los regalos de la Macrocesta de Navidad



Por Redacción - 04/01/2016

La Asociación Comercio de Puente Genil está entregando a lo largo del día de hoy los 80 regalos, uno por establecimientos que recibe la ganadora del sorteo de la Macrocesta de Navidad. Quien adquirió su papeleta en Galerías Reina, asociado del Centro Comercial Abierto.

La agraciada recibió el premio del presidente del colectivo, Juan Rodríguez, y acompañada por un monovolumen y megafonía anunciando la entrega, va recibiendo Aguilar, todos los regalos.

La agraciada ha sido Amalia Aguilar quien acompañada de la organización y de las cámaras de Grupo COMUNICA ha recogido la mitad de los regalos incluidos en el premio. Podrán ver el reportaje con las entregas en PUENTE GENIL TV- GRUPO COMUNICA- FIBRA OPTICA.

El próximo fin de semana tendrá lugar la presentación de la chirigota de Puente Genil "Los Principiantes"



Por Redacción - 03/01/2016

La Asociación Músico-Carnavalesca Los de Puente Genil organiza en el Teatro Circo de la localidad, los días 9 y 10 de enero, en colaboración con concejalía de Cultura, la presentación oficial de la Chirigota 2016 "Los Principiantes", que ofrecerá sus coplas humorísticas y su nuevo repertorio para carnaval, tras los llevados a cabo en 2014 con El Rincón

del Polvo, en 2013 con Los Más Heteros y en 2012 con Cada loco con su tema.

La actuación tendrá lugar el sábado 9 de enero a las 20:00 de la noche y el domingo 10 de enero a las 18:30 de la tarde. Venta anticipada de entradas en Bar la Plancha y Supermercado Molina. Recomendado para todos los públicos. Entrada 4 euros

A la venta las entradas para la presentación “Los Veteranos” de la comparsa de Puente Genil



Por Virginia Requena - 03/01/2016

La Comparsa de Puente Genil realizará en el Teatro Circo el viernes 15 de enero, a partir de las 21:30 horas, la presentación oficial de los “Los Veteranos”, nuevo repertorio musical de esta agrupación para 2016 tras los llevados a cabo en 2014 con De guante blanco y 2015 con El señor de las sombras, actividad que cuenta con la colaboración de la delegación de Cultura del Ayuntamiento de Puente Genil.

Ya están a la venta las entradas anticipadas que se pueden realizar a los miembros de la comparsa , a través del teléfono

610310441 Se trata de un espectáculo recomendado para todos los públicos. El precio de la entrada es de 4 euros.