

CÓRDOBA

www.diariocordoba.com

Una campaña de seguridad vial formará a nuevos colectivos

G.C. 22/01/2016

Unos 2.600 escolares de Puente Genil de 3 a 18 años se formarán en seguridad vial gracias a la nueva campaña Puente Genil Educa, organizada por el Ayuntamiento a través de la Jefatura de la Policía Local para fomentar la seguridad para viajeros y peatones. En esta semana arrancó dicho curso que alberga nuevas actividades, como un taller para alumnos de bachillerato con el que, mediante unas gafas de simulación, se pretende hacer ver a los jóvenes la incompatibilidad del alcohol y la conducción. También llegará a Puente Genil la caravana de Educación Vial de la Fundación Mapfre, para que todos los niños conozcan cómo evitar accidentes viales. Complementan las novedades un taller para combatir la pérdida de facultades como peatón dirigido a personas mayores, así como continuar consolidando las prácticas de seguridad vial, según informó el responsable de la Seguridad Vial local, Rafael Ruiz. La campaña amplía en esta edición sus destinatarios a diversos colectivos como inmigrantes, personas discapacitadas, mayores y embarazadas.

CÓRDOBA

www.diariocordoba.com

El pontanés Francisco Pérez es elegido vicepresidente segundo de la Asobal

Eduardo Coll deja mientras la presidencia durante la asamblea de clubs

REDACCIÓN 22/01/2016

El tesorero del Ángel Ximénez Puente Genil de balonmano, Francisco Pérez, ha sido nombrado vicepresidente segundo de la Liga Asobal durante la asamblea de clubs. Además, el propio club ha entrado en la Comisión Delegada junto a Barça, Ademar, Guadalajara y Anaitasuna. En esta misma asamblea el hasta ahora presidente, Eduardo Coll, ha dimitido de su cargo.

elDía
digital
DE CÓRDOBA

www.eldiadicordoba.es

Una veintena de empresas participará en la feria Todo para tu evento



J. M. CABEZAS, PUENTE GENIL | 22.01.2016

La feria de muestras Todo para tu evento contará este año con la participación de una veintena de establecimientos

comerciales. La muestra se celebrará el 30 y el 31 de enero en las instalaciones del salón La Noria. El presidente de la Asociación de Comercio de Puente Genil, Juan Morales, presentó ayer el cartel anunciador de la muestra, que organiza la entidad en colaboración con el Ayuntamiento y la Diputación. Morales explicó que con la feria se da el pistoletazo de salida a las actividades que anualmente organiza la Asociación de Comercio y destacó que se trata de una feria dirigida fundamentalmente "a mostrar toda la oferta existente a la hora de organizar eventos tales como bodas, bautizos, comuniones, e incluso actividades de carácter infantil o ideadas para los más pequeños de la casa". "Contaremos con una amplia representación de sectores que estarán presentes en esta cita y que van desde el catering a la fotografía, pasando por la peluquería, lencería, decoración, viajes, música, joyería o fiesta, entre muchas otras", señaló. "El evento es muy atractivo, contaremos con unos 20 expositores, y teniendo en cuenta el impacto positivo que han tenido las tres ediciones celebradas con anterioridad bajo el formato de feria de la boda, esperamos que el público vuelva a responder, porque también hemos hecho un esfuerzo importante para cuidar todos los detalles en torno a su organización", indicó. Como novedad, este año la feria contará con la instalación de una pasarela que estará muy animada durante todo el fin de semana y con un sorteo a través de las redes sociales.

Puente Genil se exhibe como destino turístico en Fitur

Están previstas intervenciones oficiales y presentaciones



Viernes, 22 Enero 2016 08:38 Redaccion Andalucía Centro

Puente Genil participa en la Feria Internacional de Turismo que tiene lugar en Madrid, que abre sus puertas para profesionales la mañana del miércoles, con un stand propio de 24 metros cuadrados situado en el pabellón número 9, obra del artista plástico Pepe López Prieto, donde predomina la iluminación artística, fundiéndose con el arte, la cultura y los productos típicos de la tierra.

El stand cuenta con bordados y obras de orfebrerías y un mural con esculturas y pinturas de los artistas locales Jesús Gálvez, Jesús Berral, Cristian Javier Redondo Chacón y los hermanos Cosano, así como una gran pantalla donde se proyectan videos promocionales y de las empresas que participan en el evento turístico.

Así, del 20 al 24 de enero, se celebrarán tanto en el stand propio, como en el del Patronato Provincial de Turismo o en el de Andalucía, distintos eventos y presentaciones donde Puente Genil da a conocer tres conceptos fundamentales. Por un lado, el yacimiento arqueológico de Fuente Álamo como recurso arqueológico ligado a una serie de actividades denominadas Síngilis y Noches en la Villa, la promoción de la Semana Santa con distintas conmemoraciones de cofradías y corporaciones centenarias y el flamenco y su 90 aniversario del Festival de Cante Grande "Fosforito".