

Gran éxito de la noche blanca de Priego, Puente Genil y La Carlota

En los municipios se compatibilizó la iniciativa empresarial con actos culturales y lúdicos. Miles de personas participan en las numerosas actividades dedicadas a impulsar el comercio



CÓRDOBA 12/06/2016

La celebración de actividades nocturnas para impulsar el comercio sigue encontrando el respaldo de los lugares en los que se organiza, como ha sucedido en Priego, Puente Genil y La Carlota. En Priego, la Asociación Centro Comercial Abierto y el Consistorio prieguense promovieron la segunda edición de la Noche Abierta, que fue un éxito tanto por el público que se dio cita en el eje comprendido entre la plaza de San Pedro-Corazón de Jesús y el final de la Avenida de España, como por la actividad y la afluencia de clientes que registraron la mayoría de

los comercios que tomaron parte en esta iniciativa. Las atractivas ofertas provocaron que las compras se prolongaran hasta prácticamente la hora establecida para la finalización de esta edición, las 1.30 de la madrugada del sábado, registrándose las mayores aglomeraciones, particularmente en las calles Lozano Sidro y San Marcos, rondando la media noche. Junto a exhibiciones de peluquería y barbería, se celebraron desfiles de moda, castillos hinchables y actuaciones musicales. No faltaron las degustaciones gastronómicas, los espectáculos de magia, y la animación infantil. Solo hubo que lamentar algunos problemas de tráfico, informa Rafael Cobo.

De exitosa se puede calificar también la segunda edición de la Noche de Compras celebrada en Puente Genil, promovida por la Asociación del Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento. Esta iniciativa llenó las calles de la localidad, ya que coincidió con un desfile de La Legión por la arteria principal del municipio, como acto extraordinario por el 450 aniversario fundacional de la cofradía del Santo Sepulcro y que sirvió para incentivar aún más las compras en el municipio. Algo más de 80 establecimientos comerciales permanecieron abiertos hasta las 00.00 horas, con descuentos desde el 15 hasta un 50 por ciento. Juan Morales, presidente del Centro Comercial Abierto de Puente Genil, expuso su satisfacción por «ver cumplido el objetivo de esta iniciativa», que superó con creces las expectativas, en cuanto a que numeroso público visitante procedía de la comarca, informa G.C.

La Carlota celebró la segunda edición de la Noche Flamenca con Duende y la Noche de Compras, organizadas por el Ayuntamiento carloteño y la Asociación de Empresarios local (AECA), con el fin de dinamizar el comercio local apostando por la cultura y la gastronomía variada de la localidad. Entre las diversas actuaciones cabe destacar el Coro Lorquiano Mayo y el flamenco de la peña El Yunque. En el escenario montado en la plaza del Consistorio se pudo disfrutar del espectáculo A Cai no le llaman Cai. Unos cuarenta establecimientos participaron, ofreciendo al público, que abarrotó las plazas carloteñas, descuentos especiales en los artículos y degustaciones gastronómicas, informa T. Barrena.

Éxito rotundo en la II Shopping Night de Puente Genil con La Legión como atractivo extra



Por Rocio Díaz - 11/06/2016

De éxito rotundo se puede calificar la segunda edición de la Noche de Compras o Shopping Night que se celebra en Puente Genil en el mes de junio, de la mano de la Asociación del Comercio, en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad.

Una iniciativa que coincidió con un desfile de La Legión por la arteria principal de la localidad, como acto extraordinario por el 450 Aniversario fundacional de la Cofradía del Santo Sepulcro, y que, sin duda, fue un extra más que sirvió de atractivo turístico para incentivar las compras en el municipio. Algo más de 80 establecimientos comerciales permanecieron abiertos hasta las 00.00 horas, con descuentos desde el 15 hasta un 50 por ciento. Este año se ha visto incrementado el número de comercios participantes en 15, más bares, todos ellos fácilmente reconocidos con identificación en sus fachadas.

Además, la iniciativa se vio complementada con diversas actividades, entre ellas, la instalación de tres castillos hinchables (en el Tropezón, Plaza de España y Paseo del Romeral), así como música en directo y espectáculo de magia. Este año como novedad, actuó un grupo de Flamenco en la plaza de la Veracruz y se repartieron 3.500 globos con el logo del colectivo entre el público asistente. (LA INFORMACIÓN EN LOS INFORMATIVOS DE PUENTE GENIL TV- 20.30 HORAS, MÁS UN AMPLIO REPORTAJE EN LA PROGRAMACIÓN DE SU TELEVISIÓN LOCAL, LA PRÓXIMA SEMANA)

Juan Morales, presidente del Centro Comercial Abierto de Puente Genil, expuso su satisfacción por “ver cumplido el objetivo de esta iniciativa”, que ha superado con creces las expectativas, en cuanto a que mucho público visitante procedió de la comarca.

Por su parte, Juan Morales, concejal de Desarrollo Económico, manifestó la apuesta del Ayuntamiento “por continuar con el fomento de la adhesión de comercios al colectivo”, entendiendo que “hay que potenciar nuestro comercio de cercanías, al generar – dijo- oportunidades de negocio y una verdadera economía local”, ya que resaltó la importancia de “afianzar la localidad, no sólo como un referente comercial a nivel comarcal, sino incluso a nivel provincial”.