

## Maite Chicano recibe el calor de su pueblo

La Cata del Membrillo de Puente Genil premia la trayectoria profesional de la doctora



PUENTE GENIL

07/11/2016

A las dos de la tarde empezaba ayer en Puente Genil el acto que puso el cierre a la décimo cuarta cata y fiesta del Membrillo, organizada por la asociación de mujeres María Górriz. El acto se centró en un almuerzo homenaje a Maite Chicano Gallardo, quien recibió la Mención de Honor Dulce de Membrillo por su más que merecido curriculum, dentro de las personalidades que destacan en el municipio en algunas de las artes y ciencias.

En esta ocasión, la homenajeadada es doctora en medicina y cirugía especialista en aparato digestivo, con 16 años de carrera a sus espaldas y se mostraba orgullosa y emocionada por tal reconocimiento. Fue obsequiada, arropada por familiares y amigos, con un pergamino realizado a bolígrafo por Charo Gil, monitora de los talleres al óleo que realiza el colectivo. Chicano logró así reflejar el esfuerzo y papel de la mujer en una profesión de este tipo. Definió la labor de la asociación de Mujeres María Górriz de «admirable», tanto por «conservar tradiciones y oficios», como por «querer ayudar a promocionar un producto tan de nuestro pueblo como es el membrillo», según apuntó.

La presidenta del colectivo, Conchi García, valoró positivamente esta edición de la cata, calificando de «exitosa», tanto el taller de elaboración del membrillo al aire libre, como la segunda merienda membrillera, celebrada tras la propia cata, de los que dijo «creemos que deben de consolidarse». Asimismo, recordó que «las fábricas de membrillo eran las pioneras y las que sacaban la economía en la localidad» y «por todo ello, el trabajo de las membrilleras era fundamental» según resaltó.

Una labor que se verá plasmada el próximo año con un monumento en un lugar céntrico de la localidad como es La Matallana, y que servirá de broche de oro a todos los años de trabajo de García al frente de la asociación, en reconocimiento al papel que las mujeres pontanas han tenido en la elaboración del dulce de membrillo.

La concejala de presidencia, Verónica Morillo, manifestó el compromiso del Consistorio para respaldar esta iniciativa, de la que se está haciendo partícipe a la propia población con su aportación económica en todos los actos del colectivo.

## 2-0. La victoria cumplida

El Salerm Cosmetics Puente Genil se impone con sufrimiento a un buen Chiclana gracias a los goles de Maero y Manu Tenllado



6 de noviembre de 2016 | División Honor | Pablo Mansilla

El Salerm Cosmetics Puente Genil sigue a lo suyo: sumando puntos. Y con esta ya van siete jornadas consecutivas sin perder. El gran momento que atraviesa el conjunto de Juanmi Puentenueva ha vivido este domingo un episodio sufrido, de ceder el dominio del partido a un vistoso Chiclana, pero solventando la papeleta siendo mejor en la clave del fútbol: los goles. Los pontanenses se impusieron por dos a cero gracias a los tantos de Maero y Manu Tenllado en la primera y en la segunda parte respectivamente.

Las bajas de Edu Chía, Joseca e Isco obligaban al entrenador rojinegro a tocar su once inicial. Volvía Manolo Cano tras su problema gástrico en el viaje a Valverde del Camino para acompañar a Tenllado en el centro de la zaga. César ocupó la banda izquierda, y Moyita fue titular por primera vez tras su sanción. Retoques que no dejaban otra alternativa que la del oficio, la briega, y el físico para plantar cara a un Chiclana que se hizo con el dominio de la posesión del esférico. No obstante, los de Raúl Procopio destacaban en el juego combinativo hacia los espacios y se diluían a la hora de conectar con un delantero exquisito como Julio, que evidenció una calidad individual interesante. El Chiclana tenía más presencia en campo contrario, pero tenía como misión imposible la de atravesar el muro defensivo rojinegro. Si el equipo de Puente Genil exhibe este rendimiento es gracias a la seguridad que transmiten en esa faceta.

Esa solvencia también existe en la vanguardia. Maero, justo después de enviar un balón al larguero con un remate anárquico, transformó un penalti en el que el estepeño fue el protagonista tras un derribo claro dentro del área. El goleador no perdonó para adelantar a los locales en el 18' y darles la ventaja. Era un partido de kilómetros, de correr sin parar y vaciarse. El centro del campo rojinegro sufría ante el dominio y tranquilidad de los visitantes. Aunque el trabajo de Pepe Rey y Fito – éste último jugando con fiebre – evidencia el enorme compromiso de una plantilla amplia en la que a día de hoy todos son importantes y deben aprovecharse de los buenos resultados para adquirir una confianza global que incremente aún más el rendimiento de un equipo difícil de batir como pocos. Sin embargo, la sensación al término de la primera parte era la de una imagen gris ante un Chiclana que hacía méritos para establecer el empate pese a su complicación para crear ocasiones.

Tras el descanso, nada más empezar, el cuadro gaditano encontró la llave para probar portería. Julio, con un gran golpeo, metió el susto en el cuerpo a la afición en la primera ocasión clara de los visitantes. Diez minutos después, un balón muerto que César no pudo controlar acabó en las botas de Agus, que no sacó tajada de ese momento para inquietar a Cristian, que sí se tuvo que emplear a fondo en un disparo durísimo de Fran Mejías desde la frontal del área. El Chiclana ponía en apuros al Salerm Cosmetics Puente Genil, y los cambios tuvieron que darle un cambio al equipo. Bubu entró al terreno de juego y sigue en su camino particular para

recuperar la confianza que todo delantero necesita; y Fran Pedraza ejerció de revolucionario sobre el césped artificial del Manuel Polinario.

En medio de la tensión por cerrar el partido con el mejor de los resultados, el de Montilla pudo transformar el segundo pero el colegiado anuló la jugada por mano del jugador de Puente Genil. Pero a continuación, y con los abucheos del público a la actuación arbitral, llegó la contra mortal. La inició Pedraza, que se llevó un golpe tremendo del portero visitante casi a la altura del centro del campo. El jugador rojinegro quedó tendido en el suelo, pero Tenllado quería cerrar de la mejor manera su sobresaliente actuación. El central corrió como Usain Bolt para ser más rápido y además, vestirse de killer para marcar un tanto que se celebró con mucha rabia y alegría en la grada de un Manuel Polinario "Poli" cuando se llegaba al 85'. La lesión de Maero con un golpe en el gemelo hizo posible la entrada de Fran Pedraza. A continuación, tanto Enma como Jesús Ángel entraron en el campo cerca de un tiempo de descuento que se hizo eterno por los seis minutos que añadió el trío arbitral. La victoria y los puntos se quedaron en Puente Genil, que sigue triunfando a cualquier precio.

#### FICHA TÉCNICA

2.- SALERM COSMETICS PUENTE GENIL F.C.: Cristian; Carraña, Manu Tenllado, Manolo Cano, César; Fito, Pepe Rey (Jesús Ángel, 90'); Moyita (Bubu, 63'), Oprica (Enma, 88'), Salva Vegas; Maero (Fran Pedraza, 78').  
0.- CHICLANA C.F.: Muralla; Juaky, Vela, Faly (José Carlos, 77'), Iván; Fran Mejías, Caballero; Julio Periano (Adri, 61'), Nico, Javi Muñoz; Agus.

GOLES: 1-0, min. 18: Maero, de penalti. 2-0, min. 85: Manu Tenllado.

ÁRBITRO: Vázquez Tovar, de Málaga. Amonestó a Pepe Rey, Fran Pedraza y Juanjo por los locales y a Faly, Adri y Fran Mejías por los visitantes.

INCIDENCIAS: Partido correspondiente a la undécima jornada del grupo 1 de División de Honor, disputado en el Estadio Manuel Polinario "Poli" de Puente Genil (Córdoba) ante unos 700 espectadores.

**SUR** 

[www.diariosur.es](http://www.diariosur.es)

## A Nueva York le gustan las luces de Navidad de Málaga



inés gallastegui 7 noviembre 201600:07

La capital de la Costa del Sol encabeza todos los años los rankings de las ciudades que mejor 'visten' en las navidades, de ahí, que no sea de extrañar que la Gran Manzana haya caído rendida a los pies de Iluminaciones Ximénez

Es decir 'luces de Navidad' y la primera imagen que se viene a la cabeza es la de una calle de Nueva York alumbrada por miles de bombillas

multicolores y gente abrigada cargando bolsas entre escaparates resplandecientes. Los neoyorquinos son maestros en el arte de convertir el brillo en compras: más vatios, más dólares. El tradicional encendido del Rockefeller Center se ha convertido en un referente casi universal. Por eso tiene tanto mérito el último logro de Iluminaciones Ximénez, una empresa familiar de Puente Genil (Córdoba) que acaba de venderle a una multinacional norteamericana millones de puntos de luz para su sede central en la Quinta Avenida y sus

delegaciones en ocho ciudades del mundo. «Va a ser espectacular», anuncia Fernando Cabrera, jefe de exportación, que mantiene en secreto el nombre de su cliente y el diseño exclusivo elegido para su emblemático escaparate de Manhattan. Y es que la Gran Manzana no ha podido resistirse al encanto que desprenden estas luces que visten cada Navidad a la ciudad de Málaga y que siempre consiguen que sea uno de los lugares más bonitos en estas señaladas fechas.

Quien vea raro que la empresa líder de la iluminación navideña en Europa esté en una localidad de 30.000 habitantes en medio de la campiña ignora que el nombre de este pueblo está escrito desde mucho antes en la historia de la electricidad. Con letras luminosas, claro. Puente Genil fue el segundo municipio de España, tras Barcelona, en disponer de alumbrado eléctrico: en 1888, los dueños de una fábrica de harinas aprovecharon la turbina que movía el molino sobre el río para generar también electricidad y construyeron una minicentral.

En ese caldo de cultivo prendió en 1945 la modesta firma de Francisco Jiménez Carmona, al que una Navidad se le encendió la bombilla y decidió alegrar su calle con unas luces. Hoy puede parecer natural, pero en aquella España oscura y deprimida de la postguerra no lo era. Gustó tanto que las Pascuas siguientes le encargaron iluminar las principales vías del pueblo y enseguida se encontró con una furgoneta repartiendo fulgor por media Andalucía para las fechas señaladas. El emprendedor cambió la castiza J inicial de su apellido por una mucho más cosmopolita X. Puro marketing. Exposición de algunos de los elementos lumínicos de la empresa.

El fundador falleció, pero sus herederos siguen en la brecha. Facturan 32 millones de euros al año y tienen 500 empleados, delegaciones en cinco capitales y oficinas comerciales en media Europa. Suyos son los ornamentos de cada diciembre en los centros comerciales de muchas ciudades españolas, amén de adornos para ferias, fiestas y eventos. Con el cambio de siglo, la empresa inició su expansión mundial y ahora vende luminosos en 40 ciudades de cuatro continentes, de Las Vegas a Hong Kong y de Malabo a Sofía. Solo Oceanía se le resiste.

En su sede central dispone de una nave de 40.000 metros cuadrados en los que reina una Navidad eterna: en cualquier época del año, uno se encontrará rodeado de millones de minibombillas representando los motivos de toda la vida –copos de nieve, abetos, estrellas, velas, reyes magos y ‘papanoeles’, renos, regalos, nacimientos, bolas y hojas de acebo– junto a diseños nuevos y rompedores. No en vano, Jiménez cuenta con un equipo de jóvenes profesionales atentos a las últimas tendencias y colabora con diseñadores como Ágatha Ruiz de la Prada, David Delfín o Amaya Arzuaga. El segundo ‘showroom’ de la firma se encuentra en Dubai: también iluminan el Ramadán.

Además de la internacionalización y el diseño, los nietos del fundador apuestan por la innovación tecnológica y el ahorro energético: hace ya años todos sus productos llevan lámparas LED, que gastan un 90% menos y emiten un 60% menos de CO2 que las incandescentes. «Un árbol de 20 metros consume lo mismo que un secador de pelo», garantiza el representante de Jiménez. Muchas piezas son ensamblables y se pueden reciclar en nuevos diseños. «Antes se aburre la ciudad de un motivo que se apaga una LED: tienen 50.000 horas de vida útil», añade.

A solo tres semanas de que el espumillón y los villancicos inundan nuestras ciudades, la plantilla trabaja a destajo para producir e instalar sus encargos de guirnaldas, arcos, mallas, ‘cielos’, fachadas, farolas y pilares. Y batiendo récords: en Granada se afanan por levantar a tiempo para la inauguración de un macrocentro comercial el que será el árbol luminoso más alto de Europa, de 55 metros. La orgía del consumo, con su cálido resplandor, ya está aquí.