

La Muestra de Patrimonio cierra sus puertas con más de 10.000 visitas

La feria, celebrada por tercer año consecutivo en el Bulevar del Gran Capitán de Córdoba, ha contado con la asistencia de 21 municipios que han mostrado sus recursos y oferta turística

L. CHAPARRO , TURISMO | 16.03.2015 - 05:01

Algo más de 10.000 personas han pasado desde el pasado jueves y hasta ayer mismo por la tercera Muestra de Patrimonio de Córdoba y Provincia, que se ha celebrado en el Bulevar del Gran Capitán de la capital cordobesa. Estos son los datos que ofreció al término de la feria Inmaculada Pérez, gerente de Incentifor, la empresa encargada de la organización de la muestra. Pérez se mostró muy optimista por el elevado nivel de asistentes a la feria y, por ello, realizó un balance "magnífico" de la misma. La responsable de la citada compañía, además, destacó que en algunos de los todos estos días "hemos estado desbordados" ante la elevada cantidad de público.

Para Pérez, uno de los motivos de esta notable asistencia de usuarios e interesados en conocer los recursos turísticos y patrimoniales de hasta 21 municipios de la provincia -un 30% más que en la edición del año pasado- ha sido el cambio de fecha, ya que en 2014 la muestra tuvo lugar en el mes de junio. Otro de los factores que, a su juicio, ha favorecido el aumento en el número de visitas ha sido la ampliación de las actividades, tanto culturales, como gastronómicas, por parte de las localidades que han participado. Por todo ello, Pérez subrayó que la muestra "está más que consolidada".

"Ante todo es una muestra de nuestra cultura", consideró y recordó cómo surgió la idea de organizar esta feria hace ahora tres años con el objetivo de dar a conocer la provincia entre los propios cordobesa. "La provincia demandaba una atención especial", anotó y recordó que la feria "empezó con diez municipios y ahora son 21". Señaló también que muchos de los ayuntamientos que han participado en la feria "han traído autobuses con público para conocerla". Para futuras ediciones, la responsable confirmó que seguirán ubicando la feria en la misma carpa de estos años: "no cambiaremos de sitio, seguiremos aquí".

Como cierre de esta exitosa edición, la feria ofreció ayer una degustación de productos de elaboración romana. No obstante, la programación incluyó otras actividades como la actuación de una mujer de mujeres de Carcabuey propia de la Pascua de los Moraos, así como talleres de alfarería en el expositor de La Rambla.

Satisfecho también por el elevado número de asistentes, Miguel Ángel Hidalgo, técnico de Turismo del Ayuntamiento de Baena, destacó la importancia de este tipo de eventos que sirven para mostrar y dar a conocer "nuestros recursos turísticos". Hidalgo reconoció que la muestra también permite atraer y captar nuevos turistas a Baena y explicó que durante estos días han ofrecido una visita gratuita al yacimiento arqueológico de Torreparedones y también han dado a conocer las excelencias de su aceite.

Carcabuey, otro de los municipios que han participado, ha hecho una exhibición de sus tradicionales alfombras. Belalcázar, por su parte, ha presentado presenta la primera Ruta del Vino de Pitarra y una representación de la jota belalcazareña. La localidad de Santaella ha ofrecido una degustación del tradicional

potaje de Cuaresma, y Castro del Río, de bacalao, mientras que Puente Genil ha expuesto la Mananta y Pozoblanco las molinas aceiteras de la sierra.

La muestra, en la que El Día ha sido el periódico oficial, ha contado con la colaboración de la Diputación, el Ayuntamiento de Córdoba, la Universidad y el Ministerio de Defensa y en ella también ha participado la Red Patrimonial y la Asociación para el Desarrollo Rural Medio Guadalquivir. El Oratorio San Felipe Neri ha sido el segundo de los escenarios de la feria, en la que han tenido lugar diversas actividades y conferencias, además de la investidura de nuevos miembros de la Cofradía del Salmorejo.