

CÓRDOBA

www.diariocordoba.com

El Consistorio hace una encuesta sobre los hábitos saludables

La actividad se ha desarrollado en varios pueblos de la provincia



PUENTE GENIL

18/03/2017

El Ayuntamiento de Puente Genil se sumó al Día Mundial de los Derechos del Consumidor con una actividad dinamizadora consistente en realizar una consulta ciudadana en plena calle sobre hábitos saludables, conocimientos acerca del comercio de proximidad, y la práctica del reciclaje. La iniciativa, promovida por la Diputación de Córdoba en Alcaracejos, Guadalcazar, Puente Genil y Cañete

de las Torres, se ha llevado a cabo en los mercadillos municipales, con una buena acogida en las cuatro localidades.

Aurora Barbero, diputada de Consumo y Participación Ciudadana, apuntó que la actividad lleva consigo un ánimo de incitar a la población al consumo «responsable, sostenible y justo» para concienciarle acerca del cambio en los hábitos de empleo de los recursos. Por su parte, el alcalde del municipio, Esteban Morales, recordó la existencia de una Oficina Municipal de Información al Consumidor porque «los derechos del ciudadano y del consumidor están muy cerca».

Puente Genil noticias.com
TU PORTAL DE INFORMACION

www.puentegenilnoticias.com

Diputación propone el consumo responsable, los pontanos fueron consultados en el mercado ambulante



Virginia Requena 18/03/2017

Con motivo de la conmemoración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor la Delegación de Consumo y Participación Ciudadana de la Diputación de Córdoba ha programado una serie de eventos, que se vienen desarrollando a lo largo del presente mes de marzo, destinados a concienciar a la ciudadanía del “consumo responsable, sostenible y solidario”. Sigue la información en GRUPO COMUNICA (Informativos, 20:30 horas).

Una de estas actividades tenía lugar en la mañana de hoy, coincidiendo con el mercadillo semanal que se instala en la Plaza de la Marina, invitándose a la ciudadanía a que contestara cuestiones relacionadas con el

consumo, respuestas que posteriormente se subían a una red social de la propia Diputación, logrando la participación activa de los vecinos que se acercaron a conocer la iniciativa.

Loli Franco, concejala de Consumo, quien acompañó durante la mañana a los técnicos en el desarrollo de la iniciativa, agradeció a la institución provincial que realizara esta acción en la localidad, y a la ciudadanía su participación de manera directa en este proyecto de concienciación sobre los hábitos saludables.

La diputada provincial responsable de Consumo, Aurora Barbero, recordó que se pretendía que marzo fuera el mes del consumidor activo y participativo con una programación que contiene, junto a la que se realiza además de Puente Genil y en las poblaciones de Alcaracejos, Guadalcazar y Cañete de las Torres, la proyección del documental "Mañana", la celebración del taller "Adhiérete", el impulso del Sistema Arbitral de Consumo, la celebración de una jornada técnica de trabajo y una mesa redonda a cargo del experto internacional Christian Felber.

Por último, el alcalde, Esteban Morales, trasladó a la ciudadanía que la defensa de los derechos de los consumidores había supuesto en los últimos años impulsar cambios importantes en el ámbito legislativo, indicando que el Ayuntamiento contaba con una Oficina Municipal del Consumidor, animando a que sea utilizada para solucionar cualquier problema relacionado con el consumo que plantee la ciudadanía.

El Imperio presenta Marchas y Pasodobles con un siglo y medio de historia y un Libro por el 50^a de la Oro



Virginia Requena 18/03/2017

La Corporación Bíblica, el Imperio Romano de Puente Genil celebró anoche en el Teatro Circo un emotivo acto que recogía la presentación de dos publicados. De un lado, el Estudio Recopilatorio de Pasodobles y Marchas, Archivo del Imperio Romano 1885-2017, por parte del archivero Rafael Fernández y los estudios musicales de Leonardo Bedmar y Miguel Velasco, la maquetación de Francisco Gómez.

También incluye dos códigos QR donde podrá verse la partitura y escuchar parte del pasodoble. Toda la información en LA MANANTA PASO A PASO (23 de marzo), con GRUPO COMUNICA.

Bedmar citó como cimientos de la música a "los propios músicos y los jefes de la escuadra tabaco", entre todos- apuntó – "han permitido que un siglo después hayamos recuperado la música de nuestro pueblo".

Un libro que incluye 140 composiciones de pasodobles y marchas de la historia del Imperio Romano donde están incluidos datos como el compositor, el año, al hermano que se le dedica..., la más antigua fechada en 1885. Se incluyen, además, los dos pasodobles romanos de este año "Reverencias" dedicado a Agustín Moyano y "Caballero Andaluz" a Mariano Jiménez.

El acto comenzó con la interpretación del Pasodoble "Exposición" y finalizó con uno de los dos dedicados a la Escuadra Oro, uno fechado en 1967 y otro en 1989.

Por otro lado, el hermano de la escuadra, Rafael Rivas Moriana, se encargó de presentar lo que inicialmente iba a ser una Revista Conmemorativa de la Escuadra Oro con motivo del 50 aniversario de su creación y que se ha convertido en un Libro con 100 páginas, que recogen la historia de la escuadra, de sus hermanos, de los trajes, se le dedican artículos a los fundadores.

En el acto tuvieron especial énfasis los tres fundadores, en activo de esta escuadra, Francisco Yerón, (Decano), Miguel López y Lorenzo Carmona, así como un especial recuerdo a la persona de Luis Reina Porras, también fundador de la escuadra e impulsor del actual Imperio Romano.

Durante el acto intervinieron el presidente del Imperio, Miguel Aranda; en nombre de la Escuadra Oro y narrando su historia, hicieron lo propio, Manuel González Estepa y Jesús Gálvez Silva.

El acto finalizó con la entrega de la doble publicación a los autores, patrocinadores y fundadores de la misma. Así como al Arcipreste de la Villa, don Juan Roperero, el presidente de la Agrupación, Juan Miguel Granados y la Teniente de Alcalde, Verónica Morillo, quienes recibieron las publicaciones. El acto finalizó con la presencia, sobre el escenario, de todos los componentes de la escuadra Oro.