

La Fundación Baltasar Garzón lanza un proyecto para concienciar a los jóvenes pontanos sobre los derechos humano



Redacción 07/05/2017 Por Jara Marín Vega

La Fundación Internacional Baltasar Garzón (FIGBAR) desarrollará un proyecto educativo en todos los centros de Secundaria de Puente Genil, tanto públicos como concertados, a fin de que los jóvenes reflexionen sobre los derechos humanos y tengan una conciencia crítica con lo que sucede a su alrededor. Toda la información ,NOTICIAS, de GRUPO COMUNICA 20:30 horas. Consulta nuestros servicios, 957601002 y Cuesta del Molino, s/n.

La iniciativa fue presentada este jueves por los concejales de Juventud y Educación, Jesús López y José Antonio Gómez respectivamente, y la directora de FIGBAR, María Garzón, quien destacó que la educación constituye uno de los principales ámbitos de actuación de la fundación.

El programa, según detalló López, está dirigido fundamentalmente al alumnado de 1º y 2º de ESO, que mostrará a través de obras fotográficas y pictóricas su visión sobre los derechos humanos y ejemplos de respeto o vulneración de los mismos.

Friegasuelos con aroma a 'Patios de Córdoba'

Una empresa de Puente Genil fabrica un producto de limpieza con olor a flores basándose en la popular fiesta Patrimonio de la Humanidad

CARMEN REINA - 07/05/2017 04:18 0

Ya puede usted fregar el suelo de su casa, cerrar los ojos y sentir que huele como en un auténtico patio cordobés. Esa es, al menos, la idea que ha desarrollado la empresa IML Químicas de Puente Genil (Córdoba), especializada en productos de limpieza y que ha lanzado al mercado el friegasuelos Patios de Córdoba.

Se trata de un producto "muy perfumado, concentrado, que huele a un aroma floral muy intenso", según explica a este medio la gerente de la empresa, Inmaculada Muñoz. "Nos hemos inspirado en el olor de las flores, del mes de mayo y la primavera", define para describir el aroma "muy fino, cercano a un perfume femenino" de este particular friegasuelos.

Resumen de noticias locales publicadas en las ediciones digitales

“Huele a flores como los patios de Córdoba, con un perfume muy versátil, que dura mucho en el ambiente cuando se limpia la casa”. Una fragancia que, según sus promotores, recuerda al aroma del azahar, del jazmín y de los claveles, entre otros.

El producto, que bajo la marca Patios de Córdoba aparece en tramitación en el registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas, se ha empezado a producir y vender desde comienzos de 2017 y forma parte de una gama más amplia junto a los friegasuelos Flor de Cerezo y Vainilla y Canela, de la marca Terymar que comercializa la empresa pontanesa.

De momento, IML Químicas -empresa que fabrica productos de limpieza en Puente Genil desde 1989- ha iniciado una campaña de promoción sobre este friegasuelos en distintas provincias de Andalucía, aprovechando el mes de mayo en el que se celebra la fiesta de los patios cordobeses, declara Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco desde 2012.