

«La tercera generación ha roto la puerta del mercado mundial»



PABLO MANSILLA 17/12/2017

Puente Genil es el municipio de Córdoba que ilumina las fiestas del mundo entero. Y todo con aquella primera estrella de Navidad con bombillas colocada en el escaparate de la tienda de electrodomésticos que abrió Francisco Jiménez en 1945. Él fue el fundador de lo que hoy conocemos como Grupo Iluminaciones Ximénez, empresa líder en el sector de la decoración artística que vive su mejor momento y que ya se posiciona como una de las cinco mayores fábricas de luces de Navidad del mundo. La empresa abre sus puertas a CÓRDOBA, donde nos recibe en su despacho el presidente de la compañía, Francisco Jiménez Rosales. Un hombre cercano

desde el mismo momento en el que estrecha la mano de su interlocutor; sencillo, contundente y seguro en su lenguaje, y entusiasta e ilusionado con la labor desarrollada tanto por su familia como por su equipo humano.

-Cuando alguien sale a la calle y contempla cualquiera de sus diseños, lo primero que debe saber es que todo lo que vemos ahí fuera y lleva la firma Ximénez tiene un largo periodo de trabajo detrás.

-Contamos con dos vertientes. La primera está compuesta por una serie de materiales almacenados en nuestro stock, que dispone de figuras rotativas que se pueden colocar en Cádiz, Valencia o Burgos. Cada cinco o seis años, los materiales de esos diseños se van renovando mediante la fabricación de motivos nuevos utilizando las últimas tecnologías y respetando siempre el medio ambiente. La segunda vertiente se da cuando ciudades como Madrid o Málaga nos piden un diseño específico del cual puede encargarse nuestro equipo, aunque hay casos en los que nos traen el producto que desean, del cual se encargan a veces profesionales del mundo del diseño como el arquitecto alemán Ben Bucher y de la moda como Devota y Lomba o Agatha Ruiz de la Prada, que colaboran con nosotros de forma altruista con un boceto. Desde que el motivo se desarrolla, se estudia y, sobre todo, se observa en proporción con vistas a que los colores y su envergadura gusten, se inicia el proceso de fabricación. Se hace el proyecto con las medidas adecuadas e Ilmex, una de las empresas del Grupo Ximénez, fabrica los materiales. Una vez realizado, desarrollamos una prueba técnica en un lugar interior o exterior para que el cliente lo vea y confirme que el resultado final es el deseado.

-¿En qué ciudades del panorama nacional e internacional está presente el Grupo Ximénez?

-En total hemos montado entre 45 y 50 millones de puntos de luz en todo el mundo. Este año iluminamos casi la totalidad de las capitales de provincia de España. Como novedad, nos hemos consolidado en Galicia y hemos entrado en las Islas Baleares. Estamos en ciudades como A Coruña, San Sebastián, Logroño, Vigo, Valencia, Ibiza, Granada, Córdoba o Sevilla. Estamos presentes en más de cuarenta países de todo el mundo y, por ejemplo, en Ostende (Bélgica) hemos instalado un túnel de características similares al de la calle Larios de Málaga. Además, en El Salvador hemos montado un pino navideño de unos 40 metros de altura. También estamos entrando en Marruecos. La tradición de poner luz a la Navidad o a las ferias está en Andalucía. En el extranjero lo que hay instalado es un reflejo de lo que tenemos aquí, porque fuera de nuestras fronteras iluminan de otra forma sus fachadas, jardines, casas o comercios. Algo que ya hemos hecho anteriormente y que este año será visible en todas las fachadas de los establecimientos de la compañía de joyas Tiffany & Co ubicados en la Quinta Avenida de Nueva York. Nos demandan todo tipo de diseños. En Dubai hemos puesto

**Resumen de noticias locales
publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos**

una especie de diamante gigante, lo que quiere decir que estamos abiertos a un abanico muy amplio de posibilidades para establecer colaboraciones, relaciones de compra y venta.

-Siempre tratan con un cariño especial a Puente Genil, el lugar donde se encuentra la empresa. ¿Cuál ha sido la apuesta de Ximénez para esta Navidad en el municipio y en cuántos de la provincia de Córdoba prestan servicio?

-Hablando de la zona centro, en La Matallana de Puente Genil hemos instalado un bosque encantado con elementos de diez metros de altura con luces led dual que cambian de tono y metacrilato para que decoren de día. Y el jueves inauguramos en el Paseo del Romeral un túnel de sesenta metros de longitud con led inteligente que cambia de color constantemente y que lleva música sincronizada. Lo hacemos porque es nuestro pueblo, que desde hace veinte años es nuestro laboratorio de pruebas. Además, al alcalde y a su concejala de Festejos siempre les digo que les hacemos un presupuesto de sentimiento porque el Ayuntamiento no podría pagar lo que cuesta esa iluminación. Hablando de la provincia, trabajamos con municipios como Montoro, Aguilar de la Frontera y Córdoba capital.

-El grupo Ximénez está batiendo sus propios récords. ¿Qué momento atraviesa la empresa?

-Está en la punta del iceberg y no nos vamos a poner límites, aunque las cosas no vienen por casualidad. El Grupo Ximénez está preparado para cualquier tipo de evento, presupuesto o trabajo que nos puedan encargar sin importar el tamaño, la distancia o la capacidad que tenga. Tenemos una flota propia de 120 grúas, 12 trailers y 25 camiones ligeros. Y en los últimos diez años hemos pasado de tener algo más de cien empleados a más de trescientos. Ahora contamos con una plantilla fija al año de unos 290 empleados distribuidos en todas las empresas de la compañía y en Navidad subimos a más de 500 por una razón muy simple: en España y en el extranjero todo el mundo quiere ser el primero en tener su alumbrado, y en muchas capitales ya se enciende el último viernes de noviembre. No hay más remedio que hacerlo. Además, procuramos que todos nuestros servicios directos o indirectos los presten personas de Puente Genil, porque es una empresa familiar de la que tenemos el gusto de conocernos todos y ponernos cara. Somos una empresa cercana de Puente Genil para Puente Genil.

-El Ayuntamiento de Puente Genil acaba de conceder al Grupo Ximénez la Medalla de Oro de la Villa. ¿Qué significa una distinción así para una empresa con espíritu local pero con alma internacional?

-Es importante y muy especial. Mi padre, Francisco Jiménez Carmona, recibió la Medalla de Plata en 1996. Ahora el Grupo Ximénez recibe la de Oro y es para manifestar mi alegría y mi gratitud al Ayuntamiento, así como a todas las personas y estamentos que lo han hecho posible. Recibir un galardón de esa categoría es el summum de nuestra empresa. Nuestros empleados sienten orgullo por el reconocimiento recibido, que al igual que yo como presidente y los socios, lo vamos a disfrutar y sentir por lo que hemos luchado para que el resultado sea el crecimiento y la evolución que hemos tenido.

-Un gran presente. Pero, ¿por dónde van las expectativas de cara al futuro?

-No es lo mismo arreglar una calle que ponerle una iluminación, que es el atractivo de todo el mundo. Eso te ilusiona. Decía mi padre que si una madre va con su hijo de compras, el pequeño se va a sentir siempre atraído por la calle con luces. Y le va a pedir a su madre que lo lleve a pasear por ahí. El futuro es de la tercera generación de la familia, y está garantizado porque está preparada y el mundo entero ya conoce la marca Ximénez. Si nos tenemos que poner un reto, es que necesitamos ubicarnos en un lugar más amplio porque en este edificio no cabemos, ni en los terrenos que tenemos adquiridos junto a la A-318 entre Puente Genil y Herrera, que suman diez hectáreas. El problema que tenemos con el espacio no es grave, pero sí penoso. La empresa familiar es mucho más rápida en las reacciones, pero a veces más compleja para decidir. Está compuesta de gente joven, con una media de edad razonable, y tenemos que ponernos varios hermanos de acuerdo. Tenemos entre 80.000 y 90.000 metros cuadrados de ocupación y necesitamos una parcela de unos

**Resumen de noticias locales
publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos**

300.000 con tal de unir todas las empresas del grupo que tenemos en Puente Genil. El Ayuntamiento, y en este caso el alcalde, ya está al tanto y cuando llegue el momento nos sentaremos, pero ¿qué hacemos con todos los espacios que tenemos ahora? Este edificio se hizo a imagen y semejanza nuestra. Era para nosotros y lo convertimos en una especie de hotel. Yo en particular le tengo mucha nostalgia a este edificio y me costaría mudarme, pero entiendo que de cara al buen funcionamiento del futuro de la empresa sería necesario.

- ¿Dónde está el secreto para mantener la ambición de la empresa?

-En la ilusión. La tercera generación de la familia ha roto la puerta del mercado mundial porque sabe que el futuro de la compañía está ahí, y tiene ganas de luchar porque nos ha costado diez años entrar en él. Lo hicimos a través de la feria Christmas World de Frankfurt (Alemania), donde contamos con un stand que tiene un coste de unos 250.000 euros. Hoy no dejamos de recibir peticiones de todo el mundo, y al mundo le encanta lo que hacemos porque estamos capacitados para crear un traje a medida. Además, el hecho de que hayan coincidido en el tiempo tres generaciones de la familia, desde mi padre, que fue el fundador, hasta los que componen la tercera, eso hace que entiendan el trabajo.

abc.es

www.abc.es

Empresarios de Puente Genil exigen a la Junta financiación para la Autovía del Olivar

El presidente de Asojem no comprende que no haya avances en un proyecto que lleva 10 años en el Plan Pista



VIRGINIA REQUENA @abccordoba CÓRDOBA
16/12/2017 20:48h

El presidente de la Asociación de Empresarios de Puente Genil (Asojem), Alfonso Ariza, lamenta que la Junta de Andalucía no haya incluido la tan demandada Autovía del Olivar en los presupuestos autonómicos y pide explicaciones. «Desde Asojem entendemos que esta infraestructura es primordial para el desarrollo y el crecimiento industrial y social del Centro e Interior de Andalucía», afirma.

Va más allá. No entiende que un proyecto que lleva una década en los planes estratégicos del Gobierno autonómico no tenga financiación. «La cuestión es que es un proyecto vital para el tejido empresarial que fue recogido en el Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (Plan Pista) de la Junta», hace 10 años.

«Como empresarios y dinamizadores de la economía entendemos que es una infraestructura fundamental para el crecimiento empresarial, pero también social en el centro de Andalucía. Y tenemos claro que es un atractivo para la implantación de empresas», defiende. Por eso, en los últimos años, Asojem ha trabajado para hacer llegar la reivindicación hasta las administraciones competentes. También han pedido a los gobiernos locales de Puente Genil que intercedan para lograr un tramo que una Lucena y la localidad. «Ahora lo que

GABINETE DE PRENSA

C/ Don Gonzalo, 2 - 14500 PUENTE GENIL (Córdoba)

Tel.: 957 605034 Ext.: 306 Fax.: 957 600322 prensa@aytopuentegenil.es

**Resumen de noticias locales
publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos**

exigimos es una implicación más intensa por parte de la Junta y la Consejería de Fomento y Vivienda», que suponga en un futuro inmediato hacer de esta obra una realidad y que ayude a la recuperación económica.

En esta ocasión, afirma, «hemos remitido un escrito a la Delegación de Fomento y Vivienda de la Junta en Córdoba para conocer de primera mano en qué situación se encuentra la Autovía del Olivar y qué plazos se prevén» Desde Asojem, además, «venimos trabajando con asociaciones empresariales vecinas para intentar impulsar este proyecto, que no sólo beneficiará a Puente Genil, sino también a todo un territorio de interior cómo es el Centro de Andalucía».

 abc.es

www.abc.es

El alumbrado de la Navidad del futuro se estrena en Puente Genil

Las luces de Navidad llevarán leds inteligentes que controlarán todos los puntos de luz



ROMUALDO MAESTRE SEVILLA/ CÓRDOBA
18/12/2017 07:16h

El jueves 14 se estrenó en Puente Genil, Córdoba, un túnel de luz de Navidad que será pronto un referente a nivel mundial. Los «leds rgb», que solo eran capaces de cambiar la tonalidad del color, han sido sustituidos por puntos de luz inteligentes que pueden ser controlados en su totalidad.

Para hacernos una idea del resultado final (ver el vídeo que ilustra esta información), es como si tuviéramos una pantalla de televisión donde las imágenes nunca se repitieran. La música va acompasada con la iluminación.

Esto ha sido posible gracias a las nuevas tecnologías aplicadas a la iluminación de la empresa radicada en este pueblo cordobés, Ximénez, que con una antigüedad de más de 70 años se ha convertido en puntera. Más de veinte millones de puntos de luz salen de sus instalaciones de Puente Genil para iluminar las Fiestas de medio mundo.

Este año ha destacado por el árbol de Navidad más alto de España y del mundo, en Granada y El Salvador respectivamente. Y por tener el 90 por ciento de los contratos de los ayuntamientos de las grandes capitales de España. La alcaldía de Puente Genil les acaba de conceder la medalla de oro de la ciudad a esta empresa que ha superado los 600 trabajadores.

Luces andaluzas llevan la Navidad a la Quinta Avenida de Nueva York y a las calles de Andalucía

Iluminaciones Ximénez factura más de 40 millones de euros anuales alumbrando ciudades como Sevilla, Málaga y medio mundo



ROMUALDO MAESTRE SEVILLA 17/12/2017
08:21h

Lo mismo que un afamado sastre de alta costura puede convertir unas telas en una obra de arte, en Puente Genil, Córdoba, hay una fábrica que transforma la luz eléctrica en un sueño, una película de luces o un viaje al futuro. Son los Ximénez, una empresa de iluminación que después de tener el 90 por ciento de los contratos de las luces de Navidad de toda España, se pone

el mundo por montera y triunfa en la quinta avenida de Nueva York, Bruselas o el Dubai Mall, el centro comercial más grande de los existentes.

«Esta empresa familiar, va por la tercera generación, es como el garaje de Steve Jobs de donde salió Apple. Mi abuelo que tenía conocimientos de electricidad trabajaba en una tienda en Puente Genil en los años 40 donde vendían lavadoras, radios... y fabricó una pequeña estrella de Navidad con luces para su escaparate. Al comerciante de enfrente le gustó y le encargó otra y así sucesivamente. En aquella España la luz era símbolo de alegría y felicidad, hoy 70 años después también». Quien habla es el nieto (25 años) del visionario de Puente Genil, que lleva su mismo nombre y apellido: Francisco Jiménez. Que también coincide con el nombre de su tío, actual presidente.

La j por la x

Los Jiménez cambiaron la jota por la x por una cuestión de publicidad cuando la empresa se empezó a expandir por el Levante y ahora el grupo, que el año pasado facturó en torno a los 41 millones de euros, trabaja con dos marcas, Iluminaciones Ximénez, la empresa matriz y líder de España e Ilmex Iluminación, para el extranjero.

«Mi abuelo se dio cuenta de una cosa muy simple, en las Fiestas de Navidad tenía mucho trabajo, pero era solamente estacional, si quería crecer tenía que apostar por iluminar las ferias, que eran más espaciadas en el tiempo. Ahora -explica Jiménez- no paramos, después de las ferias vienen las fallas, el ramadán para los países musulmanes, el fin del mismo, el festival de las luces en la India y luego los festivales de luz que se celebran en Europa donde arquitectos o diseñadores locales dibujan bocetos y nos encargan que los convirtamos en luz, incluso hay concursos en los que cada barrio o zona compite».

En España Iluminaciones Ximénez no tiene competencia, se lo han labrado paso a paso hasta convertirse en una empresa que con sus 600 trabajadores y 160 vehículos dan un servicio completo 24 horas al día en cualquier punto de España. «En Madrid y Málaga nadie más que nosotros se ha presentado porque son

**Resumen de noticias locales
publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos**

proyectos tan grandes que no pueden cumplir el pliego de condiciones; nosotros entregamos llave en mano, diseñamos, montamos, instalamos y desmontamos. Ahora, por ejemplo, con el vendaval Ana, nos hemos tenido que trasladar por todo el norte para quitar y volver a poner todas las instalaciones por las fuertes rachas de viento», justifica el tercer relevo de la familia Ximénez.

Que se hallan «comido» a las cerca de 600 empresas pequeñas y medianas instaladoras de luz en España no significa que se den por satisfechos. «Estamos entre las cinco más fuertes del mundo, de Puente Genil salen más de 20 millones de puntos de luz para iluminar la Navidad de medio planeta, ese es nuestro siguiente objetivo, ser los números uno». En su haber, la estructura del segundo árbol de Navidad más alto del mundo, en El Salvador, con 60 metros de altura, el toldo más grande de luces en la feria de El Puerto de Santa María o la portada de la Feria de Córdoba.

Pero no todo ha sido un camino de rosas. En plena crisis económica les pilla con el pie cambiado y las bombillas incandescentes, las materias primas de sus estructuras se convierten en un producto obsoleto, contaminante y que consume en exceso. Sólo por aquellas fechas compraban al año cinco millones de euros en bombillas. Una nube negra no, negrísima estuvo a punto de llevarse por delante todo el proyecto, no apostaron por el led con suficiente antelación. «Cometimos un error, y no volveremos a hacerlo, no salir al extranjero y ver por donde se movían las tendencias, cuando una empresa no sale no solamente pierde clientes, sino que no se da cuenta de lo que ocurre en el mundo», explica Francisco Jiménez.

De aquella crisis con expedientes de regulación de empleo, cierres parciales, bajada de sueldos de los directivos y de todos los que ganaran por encima de los 1.500 euros, en vez de hincar la rodilla se levantaron con más fuerza. «A los de la tercera generación nos mandaron en los años duros a una nave donde se hacían las reparaciones y el mantenimiento, y nosotros le dimos la vuelta a la tortilla y allí nació Ilmex; fin del concepto iluminar, ahora vamos a decorar, nos trajimos a los mejores diseñadores a Puente Genil, Amaya Arzuaga, David Delfín, Devota & Lomba, el estudio de los arquitectos Andrés Jaque, Ágata Ruiz de la Prada y un largo etcétera y les pedimos que nos dibujaran la Navidad, que nosotros nos encargáramos de darle forma. Es lo que tenía el led, que nos permitía ser diferentes. Sin darnos cuenta reinventamos la industria y multiplicamos por diez las ganancias», manifiesta orgulloso Jiménez.

Especialistas en paquetería

Ahora ellos son la referencia y les vigilan para copiarles, lo que lejos de molestarles les enorgullece. Y es que detrás de una simple iluminación de Ximénez hay diseñadores gráficos, arquitectos, ingenieros, técnicos electricistas, gruyas y hasta especialistas en paquetería, «desde cuenta que trabajamos con un material muy frágil y si no está bien embalado y empaquetado puede llegar estropeado o roto».

«Nosotros buscamos el “¡guau!”, que la gente grabe con el móvil el espectáculo de luz y lo suba a sus redes sociales, que se hagan “selfies”. El túnel de luz de Málaga el año pasado tuvo tan solo en treinta días más de 2.600.000 visitas, está comprobado que una calle comercial iluminada aumenta sus ventas, esto son más impuestos, por lo tanto, más dinero para las arcas públicas y se cierra el círculo, con un buen proyecto ganamos todos. Málaga hoy es una referencia, de hecho, Ostende en Bélgica contactó con nosotros y nos pidió un túnel como el de la calle Larios. Málaga lo vio como una inversión, no como un gasto», defiende Jiménez.

«Hemos pasado de ser servidores a referentes internacionales y eso ha sido posible gracias al trabajo y el esfuerzo de los trabajadores de esta empresa. Acabamos de cerrar un contrato con la joyería estadounidense Tiffany’s para iluminar sus escaparates en Norteamérica y Canadá, cuyas negociaciones han durado seis meses, no nos queda más remedio que aspirar a ser los números 1», concluye la joven esperanza.

Iluminaciones Ximénez estrena alumbrado de última generación

La firma local instala medio millón de puntos de luz en el municipio por las fiestas navideñas



J. M. Cabezas 17 diciembre, 2017 - 02:39h

Puente Genil presume nuevamente en estos días de tener en sus calles uno de los mejores alumbrados navideños del país, y es que, cumpliendo con la tradición, la empresa pontanese Iluminaciones Ximénez ha estrenado en la localidad algunos de sus nuevos diseños artísticos, una iluminación de última generación que cuenta con medio millón de puntos de luz, y que tiene como principal atractivo una Matallana convertida en

un bulevar de luz mágica con la última tecnología en led y un Paseo del Romeral donde se ha instalado un túnel de luz que hace las delicias de niños y mayores.

El alumbrado de estas fiestas tiene un carácter moderno e innovador, algo que se aprecia en la iluminación de la zona centro, convertida en un mar de árboles que ofrece durante la noche un escenario de dorados, blancos y destellos para vestirla de otoño en pleno invierno. Además, durante el día, la avenida muestra una imagen muy llamativa, al pasar la luz del sol por láminas dicróicas, que formarán las guirnaldas de estos árboles llorones, apareciendo colores morados, azules y rosados, a los que se unirán una gran variedad de novedosos y modernos materiales. Otra particularidad estará en el hecho de que la composición va cambiando con el transcurso de las horas, "ya que al igual que ocurre en un paraje natural, iremos quedando inmersos bajo una vegetación colgante de formas caprichosas y orgánicas, haciéndonos ver y sentir, una vez más, la luz que da forma a la Navidad de nuestro pueblo".

Durante el acto de inauguración del alumbrado navideño, el alcalde, Esteban Morales, afirmó que "esta iluminación permite que Puente Genil se convierta en estas fechas en una referencia en cuanto a innovación y creatividad, algo de lo que nos debemos sentir orgullosos". El regidor, que tuvo palabras de felicitación y elogio para la empresa encargada de montarlo "ya que ha hecho un enorme esfuerzo para sorprendernos de nuevo, haciéndonos un gran regalo a la ciudad", señaló que "esta iluminación también debe ser un impulso para sectores como el comercio o la hostelería, todo ello con el fin de potenciar el carácter turístico del municipio, algo para lo que venimos trabajando con diferentes iniciativas". "Nos hemos situado ya entre las ciudades de España que se deben visitar en Navidad, y somos un referente en cuanto a iluminación, ya que la gente debe venir aquí para conocer lo que en próximos años se va a ver en otros lugares", manifestó.

Por su parte, Francisco Jiménez, de Iluminaciones Ximénez, destacó la satisfacción que para la firma empresarial que dirige supone realizar el estreno de sus nuevos diseños en la ciudad, recordando que "afortunadamente, España se nos ha quedado pequeña, de ahí que estemos apostando por el mercado internacional, ya que vemos que es una salida muy interesante y atractiva", aseguró. Jiménez subrayó el orgullo que para la empresa ha supuesto la concesión de la medalla de oro de la villa, y valoró muy positivamente la proyección internacional de la firma.

La Cátedra de Mayores de la UCO se desarrollará este curso en siete localidades

Los ayuntamientos destinan 12.000 euros a la financiación de las clases y los seminarios



E. D. C. 16 diciembre, 2017 - 02:36h

La Universidad de Córdoba (UCO) y los ayuntamientos de Cabra, Castro del Río, Lucena, Peñarroya-Pueblonuevo, Pozoblanco, Priego de Córdoba, Puente Genil y Villa del Río proseguirán su colaboración en el ámbito de los programas universitarios para mayores con el fin de desarrollar una amplia gama de actividades juntamente con la Cátedra Intergeneracional Francisco Santisteban. La UCO informó de que este año se ha incorporado al acuerdo el Ayuntamiento de Montilla, que ya desarrolló actividades formativas con la Cátedra Intergeneracional en el segundo cuatrimestre del pasado curso.

A la firma de los acuerdos acudieron alcaldes y ediles de los citados municipios y, según la UCO, "todos ellos se mostraron satisfechos por la buena marcha y la excelente acogida que año tras año tienen estas actividades que conjugan la formación con el intercambio intergeneracional de experiencias". Para este curso, cada ayuntamiento apoya económicamente los gastos generales del programa con 12.000 euros.

Una quincena de municipios participará en un programa de dinamización de la juventud

El Día 18 diciembre, 2017 - 02:36h

La Diputación de Córdoba ha mostrado su respaldo a la actividad desarrollada por la Asociación Mesa Local de la Juventud de Puente Genil con la firma de un convenio de colaboración que permitirá la puesta en marcha de un plan de dinamización juvenil en 15 municipios de la provincia. El acuerdo, suscrito por el presidente de la institución provincial, Antonio Ruiz, y por Álvaro Domínguez Bracho en representación de dicha entidad pontanesa, permitirá "dar formación a responsables de juventud y técnicos de los municipios para que reúnan a asociaciones juveniles y al resto de jóvenes de sus respectivos municipios".

Así lo explicó el delegado de Juventud en la institución provincial, Martín Torralbo, quien insistió en que "la idea es reunir a todo el tejido juvenil para que colabore con sus ayuntamientos en la redacción de un plan local". La idea es empezar por los municipios más pequeños "para, en una próxima convocatoria, sumar a

**Resumen de noticias locales
publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos**

otros". El apoyo de la institución provincial permitirá la puesta en marcha de varias actividades durante 2018, entre ellas la organización de unas jornadas técnico-políticas, la celebración de un encuentro en Cerro Muriano y otro en Puente Genil, cursos y visitas a varios municipios y actividades de marketing.

La Mesa Local de la Juventud de Puente Genil es una asociación constituida en 2013 pero que ha estado funcionando como órgano asambleario y ejecutivo desde que se conformó en octubre de 2007. Funciona como interlocutor válido entre la juventud del municipio y la administración local. Hoy es un órgano asambleario totalmente consolidado en Puente Genil y con capacidad operativa propia para consultar, desarrollar y participar en actividades en la localidad y a nivel andaluz.

Puente Genil noticias.com
TU PORTAL DE INFORMACION

www.puentegenilnoticias.com

Charo Reina y Jenny LLada entregadas con Cáritas Puente Genil en un espectáculo navideño de Manu Sánchez

El Teatro Circo ha acogido un entrañable espectáculo a favor de las cinco Cáritas de Puente Genil.

puentegenilnoticias.com Virginia Requena Redactora Jefe

El evento ha estado dotado de dos partes, una merienda y la narración sobre la historia del nacimiento del Niño Dios adaptada a Puente Genil, un cuento que ha narrado la actriz Yenny LLada. PODRAN VERLO CON GRUPO COMUNICA (espectáculo y entrevistas). Una iniciativa del diseñador pontanés, Manu Sánchez. LLada, guionista de una adaptación del nacimiento del Niño Dios y adoración de las reinas magas a un particular belén, situado en el Pontón de Don Gonzalo. De fondo, un audiovisual con imágenes de la localidad, realizado por Andrea Winkler LLada y Andrés BLasco del Rey, ambos han interpretado respectivamente a María y San José en el belén. Grupo COMUNICA (abónate a nuestros servicios, TV-INTERNET-TELEFONIA 957601002 y Avda. Mnauel reina, 73).

A cuyo pesebre llegó a cantar la mismísima, Carmen Cabezas, acompañada de Fernando y Álvaro Gamero, con el baile de M. Luz Belmonte. Y cuya estrella brilló con luz propia, Charo Reina, que a ritmo de boleros ha interpretado algunos de los temas de su último disco "Amanecí otra vez". Reina, se ha metido en el bolsillo al público pontanés, cantando a capela y entablando un afectuoso diálogo. A lo largo del cual, ha sacado a las tablas al alcalde de Puente Genil, Esteban Morales, al que le ha pedido volver al teatro con una de sus galas.

El belén viviente de Alta Costura ha terminado con un desfile de modelos del diseñador pontanés. Han donado productos, Churrería Moncada y Licor Tío Oscar. En el apartado de peluquería y estética han colaborado las firmas de Tocados Gema Cantos, Aires de Vanguardia, Yolanda Saavedra, Vintage, Carmen y Concha Morales y Franca Giordano.

4-3. Lluvia de goles y derrota del Salerm Puente Genil contra el Cabecense



17 Diciembre, 2017 Escrito por Pablo Mansilla

El Salerm Cosmetics Puente Genil cierra la primera vuelta de la liga con derrota a domicilio frente al Cabecense en un partido loco que terminó ganando el equipo local por 4-3. Tras una primera media hora de mucha igualdad sobre el terreno de juego, el cuadro cabeceño abrió el marcador con un gran remate de Burrita. Era el 34', y en los instantes de más dominio de los locales, Maero estableció la igualdad con un gran cabezazo en el 39'. Con el marcador empatado a uno al término de la primera mitad, se desató la tormenta

en el segundo.

Dani Marín en el 49' y Burrita de penalti en el 56' marcaron el tres a uno para el Cabecense, que afrontó varios minutos con un jugador más por la extraña expulsión de Joseca. Parecía todo en bandeja para el conjunto sevillano, pero Alberto Castro puso la primera dosis de emoción al encuentro marcando de pena máxima el 3-2. Recortó distancias el cuadro de Juan Arsenal, que dos minutos después, en el 72', vio como Valverde transformó el 4-2. Pero el equipo visitante, de nuevo desde los once metros, puso por medio de Chechu Pineda el 4-3. Quedaban quince minutos para el final, y el encuentro acabó con las expulsiones de Francis en el Cabecense y de Isco en el equipo de Puente Genil en el tramo final de un choque que debido al descontrol que hubo en el juego durante más de una hora, pudo decantarse de cualquier lado pese a la mala imagen de los pontanenses desde el punto de vista defensivo.

FICHA TÉCNICA

4.- CD CABECENSE: Iván Casas; Francis, Javi Salas, Bucarat, Franco; Lolo, Dani Marín; Lua, Ismael (Valverde, 68'), Chapi (Pulet, 83'), Burrita (Enrique Gómez, 86').

3.- SALERM COSMETICS PUENTE GENIL: Artí; Carraña (Antonio Lucena, 82'), Edu Chía, Alejo, Joseca; Montero (Loren Burón, 76'), Isco, Carracedo, Salva Vegas; Maero (Chechu Pineda, 66') y Alberto Castro.

GOLES: 1-0, min. 34: Burrita. 1-1, min. 38: Maero. 2-1, min. 49: Dani Marín. 3-1, min. 56: Burrita, de penalti. 3-2, min. 70: Alberto Castro, de penalti. 4-2, min. 72: Valverde. 4-3, min. 76: Chechu Pineda, de penalti.

ÁRBITRO: Pulido Campos, de Jaén. Expulsó al local Francis por doble amarilla (min. 74) y a los visitantes Joseca (min. 55) e Isco (min. 89) con roja directa. Además, amonestó a los locales Franco, Ismael, Javi Salas, Valverde, Pulet, Iván Casas y al técnico, Antonio Jesús Falcón. Por los visitantes amonestó a Carracedo y Alejo.

INCIDENCIAS: Partido correspondiente a la decimonovena jornada en el grupo X de Tercera División, disputado en el Estadio Municipal Carlos Marchena de Las Cabezas de San Juan (Sevilla) ante unos 300 espectadores.

El musical de Tadeo Jones hará una parada en Córdoba el 7 de enero

La obra, realizada por Producciones Campeón y Tom Media con la colaboración de Mediaset España, ofrecerá dos pases en el Teatro Circo de Puente Genil



ALEJANDRA LUQUE - 18/12/2017 02:58 0

El final de las fiestas navideñas será realmente especial para los más pequeños. Y es que el próximo 7 de enero llegará a Puente Genil el "show familiar" Tadeo Jones, una aventura musical, una obra basada en el popular personaje protagonista de la película española de animación más taquillera de la historia: Las aventuras de Tadeo Jones. Un viaje que continuó con el filme de mayor recaudación del presente año: Tadeo Jones 2. El secreto del Rey Midas., Realizada

por Producciones Campeón y Tom Media, con la colaboración de Mediaset España, Tadeo Jones, una aventura musical ofrecerá dos pases -a las 16:30 y a las 18:30- en el Teatro Circo del municipio cordobés.

El musical está basado en un guión original que desarrolla una aventura diferente a las que Tadeo ya ha protagonizado en la gran pantalla. En esta nueva apuesta cultural, Tadeo recibe una misteriosa visita que le hace entrega de un enigmático mensaje que asegura que su Sara Lavrof ha desaparecido y que es necesario que Tadeo acuda en su busca a una enigmática isla Griega, Delos. Como no puede ser de otra manera, Tadeo se pone manos a la obra y comienza una aventura en la que los personajes recorren el fantástico mundo de la mitología griega en busca del tesoro de Euterpe, la musa de la música y la que cuenta con el don de dotar de la más dulce, seductora, reconfortante, bella y vibrante voz de toda la humanidad a quien se apodere de su fuente dorada.

Esta búsqueda llevará a Tadeo y a sus inseparables compañeros de viaje -Jeff, el perro; a su querida momia y a Belzoni, el loro- a escenarios diferentes donde irá encontrando las claves necesarias que les llevarán hasta Sara y la fuente dorada. Sin embargo, se encontrará con los inconvenientes que el malvado Sope-Lotta les irá poniendo en el camino para hacerse con el elixir de la fuente de oro y así conseguir agradar a su amadísima y maléfica jefa Diva Vocce.. El final del musical contará con efectos lumínicos y escénicos que terminarán con un baño de fuego en un castillo de oro, donde Tadeo Jones tendrá que demostrar su valía y su verdadero amor por Sara al atravesar los peligros que le harán conseguir encontrar la fuente que salvará a la chica de las garras del Mal. La obra, además, reinterpreta las canciones más significativas de las dos películas, como son Todo es posible, de David Bisbal y Tini; Te voy a esperar, de Juan Magán y Belinda; What Makes You Beautiful, de One Direction; Dreaming Late at Night, de Laura Durant; y Nada es imposible, de Xuso Jones.

Después de su estreno el pasado 26 de noviembre en el Teatro Calderón de Madrid, el musical ha empezado a recorrer varios puntos geográficos de España en una gira que, previsiblemente, finalizará el 9 de septiembre de 2018 en Ponferrada. Para su parada en Puente Genil, las entradas pueden adquirirse de manera anticipada por 12 euros en www.eventospuentegenil.es. En taquilla o en la Casa Ciudadana, el precio de los billetes es de 15 euros.

Ricardo Molina y Ginés Liébana, unidos en un libro

La editorial Ánfora Nova saca una publicación en la que Antonio Moreno Ayora recopila diversos estudios sobre la obra del poeta pontones



Publicado por La Voz el 16/12/2017 a las 5:35

Ha salido a la luz una publicación, apoyada en una muy trabajada documentación, referente al poeta cordobés cuyo nacimiento se conmemora en 2017, Ricardo Molina, por ello titulada Los dones de la dicha. Homenaje a Ricardo Molina. Llega de la autoría y coordinación del reconocido ensayista Antonio Moreno Ayora y ha sido posible, según ha informado su autor, “tanto por el patrocinio del Ayuntamiento de Puente Genil, donde nació el poeta, como por el cuidado y mimo en la edición que ha llevado a cabo la prestigiosa editorial Ánfora Nova”, en cuyo formato de Revista

Literaria ve la luz como número 111-112. De aquí que las páginas de la publicación sean todo un documento literario y gráfico de primera magnitud, pues por una parte la mayoría de las ilustraciones del libro son debidas al pintor Ginés Liébana, amigo y compañero de Ricardo en la histórica revista Cántico que este fundara, y por otra las varias colaboraciones han sido encargadas a personas de reconocida formación cultural y en todo caso estudiosos de la obra del poeta de Cántico.

En el largo centenar de páginas de Los dones de la dicha se entremezcla el arte como ilustrador de Ginés Liébana (del que Moreno Ayora confirma que “veía a Ricardo como una persona auténtica y verdadero impulsor de la poesía y del mundo literario cordobés de su tiempo”) y la hondura científica de los participantes en el libro, cuyos textos van acompañados por muy diversos documentos gráficos como cartas, fotografías o portadas de libros de otros autores, todo ello presentado con sumo gusto. La publicación se abre con un poema de Pablo García Baena que le sirve de presentación, continúa con una aproximación o síntesis biobibliográfica sobre Ricardo en la pluma de Olga Rendón y añade una “Selección lírica” o breve antología de Moreno Ayora sobre poemas de Ricardo Molina.

Aspectos muy necesarios para conocer la obra y la personalidad molinianas son los que incorporan los firmantes de cada capítulo. Así, Manuel Gahete presenta un interesante estudio sobre La temática flamenca en la obra poética de Ricardo Molina, el propio Moreno Ayora trata cuestiones léxicas o lingüísticas en la poesía del cordobés y también las relaciones epistolares que el poeta mantuvo con otros escritores como Dámaso Alonso, Vicente Aleixandre o Gerardo Diego, y luego Juan de Dios Torralbo Caballero da a conocer un punto poco tratado, como es el del interés de Ricardo por traducir e introducir en la revista Cántico la obra poética de autores extranjeros, y por fin José María de la Torre estudia la única pieza teatral que Molina escribió, El hijo pródigo, la misma que estos días se está representando con afluencia de público en el Teatro Góngora. Después de los muchos actos, conferencias y antologías que se han venido sumando para conmemorar el centenario, que aparezca para cerrarlo y ponerle broche de oro una publicación como esta de Moreno Ayora, tan genuina, cuidada, atendida con precisión y de una altura literaria tan indiscutible, parece todo un acierto que debe ser públicamente valorado.

4-3. De locos

El Salerm Cosmetics Puente Genil pierde contra un atrevido Cabecense en el partido más gris de los de Juan Arsenal desde el punto de vista defensivo de la temporada

17 de diciembre de 2017 | 3ª División | Pablo Mansilla

El Salerm Cosmetics Puente Genil cierra la primera vuelta de la liga con derrota a domicilio frente al Cabecense en un partido loco que terminó ganando el equipo local por 4-3. Tras una primera media hora de mucha igualdad sobre el terreno de juego, el cuadro cabeceño abrió el marcador con un gran remate de Burrita. Era el 34', y en los instantes de más dominio de los locales, Maero estableció la igualada con un gran cabezazo en el 39'. Con el marcador empatado a uno al término de la primera mitad, se desató la tormenta en el segundo.

Dani Marín en el 49' y Burrita de penalti en el 56' marcaron el tres a uno para el Cabecense, que afrontó varios minutos con un jugador más por la extraña expulsión de Joseca. Parecía todo en bandeja para el conjunto sevillano, pero Alberto Castro puso la primera dosis de emoción al encuentro marcando de pena máxima el 3-2. Recortó distancias el cuadro de Juan Arsenal, que dos minutos después, en el 72', vio como Valverde transformó el 4-2. Pero el equipo visitante, de nuevo desde los once metros, puso por medio de Chechu Pineda el 4-3. Quedaban quince minutos para el final, y el encuentro acabó con las expulsiones de Francis en el Cabecense y de Isco en el equipo de Puente Genil en el tramo final de un choque que debido al descontrol que hubo en el juego durante más de una hora, pudo decantarse de cualquier lado pese a la mala imagen de los pontanenses desde el punto de vista defensivo.

FICHA TÉCNICA

4.- CD CABECENSE: Iván Casas; Francis, Javi Salas, Bucarat, Franco; Lolo, Dani Marín; Lua, Ismael (Valverde, 68'), Chapi (Pulet, 83'), Burrita (Enrique Gómez, 86').

3.- SALERM COSMETICS PUENTE GENIL: Arti; Carraña (Antonio Lucena, 82'), Edu Chía, Alejo, Joseca; Montero (Loren Burón, 76'), Isco, Carracedo, Salva Vegas; Maero (Chechu Pineda, 66') y Alberto Castro.

GOLES: 1-0, min. 34: Burrita. 1-1, min. 38: Maero. 2-1, min. 49: Dani Marín. 3-1, min. 56: Burrita, de penalti. 3-2, min. 70: Alberto Castro, de penalti. 4-2, min. 72: Valverde. 4-3, min. 76: Chechu Pineda, de penalti.

ÁRBITRO: Pulido Campos, de Jaén. Expulsó al local Francis por doble amarilla (min. 74) y a los visitantes Joseca (min. 55) e Isco (min. 89) con roja directa. Además, amonestó a los locales Franco, Ismael, Javi Salas, Valverde, Pulet, Iván Casas y al técnico, Antonio Jesús Falcón. Por los visitantes amonestó a Carracedo y Alejo.

INCIDENCIAS: Partido correspondiente a la decimonovena jornada en el grupo X de Tercera División, disputado en el Estadio Municipal Carlos Marchena de Las Cabezas de San Juan (Sevilla) ante unos 300 espectadores.

La locura acabó beneficiando al Cabecense (4-3)

El Salerm Puente Genil fue siempre a remolque aunque supo sobreponerse en los momentos de inferioridad numérica | Tres penaltis y tres expulsiones marcaron el último partido del 2017 para los pontanos



CD.com 17/12/17 14:14

Partido loco y entretenido el que han disputado Cabecense y Salerm Puente Genil y que acabó cayendo de parte sevillana (4-3). Los locales fueron los primeros en adelantarse en el marcador aunque Maero recortó distancias antes del descanso. Tras el asueto, consecución de eventos que acabó con Joseca e Isco en vestuarios antes de tiempo al igual que Francis por parte cabeceña. Pese a las idas y venidas y el tiempo en inferioridad numérica, al cuadro de Juan Arsenal le faltó una pizca de suerte puesto que Alberto Castro tuvo un palo en el tramo final.

Desde el principio se vaticinaba fiesta en el Carlos Marchena puesto que el viento era uno de los principales protagonistas. El inicio estuvo marcado por el tanteo y el respeto que se tenían ambos contendientes. El pontano Joseca fue el primero que se atrevió a armar la pierna aunque su disparo acabó en el lateral de la red de Iván Casas. El Salerm se intentaba adueñar del balón pero quien más peligro tenía era el conjunto local, que respondió con una doble ocasión de Lua en las que puso bien las manos el meta Arti.

Los distintos desajustes y las consecuentes ocasiones se sucedían, Maero cabeceó cerca del poste tras un buen centro de Salva Vegas y en una contra, fue Burrita quien tras combinar con Chapi, adelantó a los locales con un disparo certero desde el vértice al palo cruzado sin que Arti pudiera hacer nada. A raíz del gol, el cabecense vivió sus mejores minutos de la primera mitad. Antes del descanso y cuando más apagados estaban los pontaneses, Maero estableció el empate después de una combinación con Carracedo.

Tras el entretiempo, el Cabecense volvió a salir más activo que su rival al terreno de juego y fue Dani Martín, quien tras probar fortuna nada más arrancar la segunda mitad, logró establecer diferencias con un tiro desde doble distancia en el que, quizá, Arti pudo hacer algo más. En esos momentos, el Salerm se veía sobrepasado y no lograba llegar con peligro arriba.

Poco antes de la hora de partido, un barullo dentro del área acabó con Joseca en la grada y Burrita ampliando la distancia desde los once metros. Con las distancias ampliadas y la superioridad numérica, los de Juan Arsenal tiraron de orgullo para intentar revertir la situación, algo que consiguieron también desde el penalti por medio de Alberto Castro.

Aun así, fue poco el tiempo de esperanza ya que Francis volvió a aventajar a los locales en una contra montada por Lua. Sin tiempo para encajar el golpe, el cuadro rojillo se metió en el partido después de una nueva pena máxima transformada por Chechu Pineda, recién incorporado al partido. En ese penalti, acabó expulsado Francis.

**Resumen de noticias locales
publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos**

Con las distancias en valores mínimos y la igualdad en diez efectivos, Alberto Castro pudo igualar después de un centro de Loren Burón. El remate acabó en el palo y el partido llegó al área pontana, donde se vio la última expulsión, de Isco tras realizar una falta peligrosa.

Los minutos finales fueron de puro trámite aunque con más opción del quinto tanto local que del empate. Con esta derrota, el Salerm cierra 2017 en la zona medio alta de la tabla aunque eso sí, la zona de play off se le marcha, mínimo, a cinco puntos.

FICHA TÉCNICA

4.- CABECENSE: Iván Casas, Francis, Franco, Javi Salas, Bucarat, Lolo, Lua, Dani Marín, Chapi (Enrique, m.86), Burrita (Pulet, m.83) e Ismael (Valverde, m.68).

3.- SALERM PUENTE GENIL: Arti, Carraña (Lucena, m.82), Joséca, Edu Chía, Alejo, Montero (Loren Burón, m.76), Maero (Chechu Pineda, m.66), Isco, Alberto Castro, Christian Carracedo y Salva Vegas.

ÁRBITRO: Pulido Campos, de Linares. Expulsó al local Francis y a los visitantes Joseca e Isco. Amonestó a los locales Fanco, Ismael, Valverde, Pulet, Iván Casas y a su técnico Falcón mientras que por parte visitante mostró cartulina amarilla a Christian Carracedo y Alejo.

GOLES: 1-0, m. 34: Burrita. 1-1, m.40: Maero. 2-1, m. 49: Dani Marín. 3-1, m.56: Burrita. 3-2, m.70: Alberto Castro. 4-2, m.72: Valverde. 4-3, m.76: Chechu Pineda.

INCIDENCIAS: Partido correspondiente a la decimonovena jornada de liga en el Grupo X de Tercera División, celebrado en el Carlos Marchena de Las Cabezas de San Juan.