

52º FESTIVAL DE CANTE GRANDE 2018. RELACIÓN DE GASTOS E INGRESOS
DELEGACIÓN MUNICIPAL DE PROMOCIÓN DEL FLAMENCO

GASTOS:

	OBJETO	FECHA/DURACIÓN	ADJUDICATARIO	IMPORTE (CON IVA)
1	Diseño de cartel del 52º Festival de Cante	Previo a Festival	MAQUEDE	193,60
2	Impresión de cartel, programas de mano y FOREX PVC	Previo a Festival	Imprenta Belén	742,36
3	Enmarcados carteles acto de entrega en Presentación Cartel	mayo	Cristalería Morales Multiservicios	242,00
4	Diseño gráfico y decoración de escenario Festival	Previo a Festival	MAQUEDE	1.552,55
5	Placas conmemorativas Jiménez Rejano	mayo	Deportes Julián	90,00
6	Trofeos protocolo dedicatoria Festival	mayo	Lámparas Orbolux	435,60
7	Compra cartulinas especiales para impresión de entradas	julio	Imprenta Belén	85,91
8	Licitación actuaciones y producción Festival	julio	Grupo Mundo Management S.A.	42.350,00
9	Servicio Gestión de Taquilla Festival	14 agosto	Servidalia	299,17
10	Dispositivo Sanitario Festival - Cruz Roja	14-15 agosto	Cruz Roja Española	880,00
11	Pegada comarcal de carteles Festival	Previo a Festival	Gráficas Moreno GRAFIMOR	635,25
12	Publicidad Festival en Revista La Flamenca	Previo a Festival	Revista web La Flamenca	302,50
13	Publicidad Festival Guía Flamenca FLAMA	Previo a Festival	Guía Flama	317,63
14	Seguridad Festival	14 agosto	AM Seguridad	1.287,44
15	Controladores Festival	14 agosto	DEAS Control	229,90
16	Canon Festival SGAE	septiembre	Sociedad General de Autores	994,15
TOTAL GASTOS FESTIVAL				50.638,06

INGRESOS:

	OBJETO	FECHA/DURACIÓN	CONCEPTO	IMPORTE (CON IVA)
1	Subvención Diputación – Delegación de Cultura	14 agosto	Programas de Cultura - Festival	16.000,00
2	Subvención Junta And. – Agencia Inst. Culturales (fase de solicitud)	14 agosto	Para festivales de pequeño y mediano formato	5.000,00
3	recaudación taquillaje festival	Previo y 14 agosto	Ingreso Taquilla	9.962,00
TOTAL INGRESOS FESTIVAL				30.962,00